

24.19x9.68	2	עמוד 6	ממון -	02/01/2012	30236442-4
שוק החל - 192550					

הקונים לא התלהבו – ושופרסל תפסיק לשווק את היוגורט היווני

מאת נויית זומר

הניסיון של רשת שופרסל להציב אלטרנטיבה למחלבות הישראליות ולשווק בזול יוגורט המיובא על רקע המחאה החברתית, כשל. הציבור הישראלי המשיך להעדיף את הטעמים המוכרים, ול"ממון" נודע כי שופרסל תחדל לשווק אותו. כדי להיפטר מהמלאי שנותר לה (שתוקפו עד 25 בינואר), הוכרז בשופרסל על מבצע, במסגרתו יימכרו שלושה גביעי יוגורט בעשרה שקלים.

למרות ההצעות לפתוח את יבוא מוצרי החלב כדי להגביר את התחרות ולהוזיל את מוצרי המחלבות הישראליות, מסתבר כי הצרכן הישראלי "מכוד" למוצרים שהוא מכיר, ולא התנפל על היוגורט היווני – גם לא במ-

חיר מוזל. מאחר שהמוצר לא "נחטף" מהמדפים, דרשה שופרסל מהיבואן שהחזרות מוצרים שלא נמכרו ותוקפם פג יהיו על חשבוננו, וכן הבטחה להמשיך מחיר נמוך מוסכם מראש – דרישות שלא התקבלו. בכיר בשופרסל אמר כי בתנאי הסחר הנוכחיים מול היבואן, הרשת לא תסכים להמשיך לשווק את היוגורט.

היוגורטים יובאו ממחלבת "קוליוס" ביוון, ספקית יוגורט לרשתות בינלאומיות כמו טסקו וסיינסבורי באנגליה. בעלי המחלבה אף ייקרו בישראל לרגל השקת ת. ה. היוגורטים הוצעו בטעמים שונים, ובמחיר נמוך ממחירי המחירון של תגובה ושטראוס. כך, גביע יוגורט "יווני" נמכר בתחילה בכ" שקלים – לעומת



צילום: תומריקו

היוגורט היווני. כדי להיפטר מהמלאי שנותר, יימכרו כעת שלושה גביעים בעשרה שקלים הישראלי רגיל לו."

יופלה, הנמכר בכ" שקלים; רנונה, הנמכר בכ" שקלים; ומולר (של מחל" בת טרה), הנמכר בכ" שקלים. עוד נודע כי גם הגבינה הצהובה שיובאה (ממפעל באודסה) למכירה במשקל במעדניות רשת מגה, כאלט רנטיבה לגבינת עמק, לא זוכה להצלחה אצל הצרכן, שמתקשה להסתגל לטעמה השונה.

גורם בענף אמר כי מזון מיובא לא תמיד מצליח להיות חלופה לתוצרת המקומית, זאת במיוחד במוצרי חלב – שם התעשייה הישראלית מפותחת, הישראלי מתקשה להסתגל לטעמים זרים, ולא תמיד המחיר הנמוך במספר אגורות הוא השיקול המכריע. לדבריו, "גם אם היוגורט היווני משובח, הוא חמ" צמץ יותר, ומרקמו שונה ממה שהצרכן הישראלי רגיל לו."